

Weitere Informationen

Milchwirtschaftliche Arbeitsgemeinschaft
Rheinland-Pfalz e.V.
Riegelgrube 15-17
55543 Bad Kreuznach



Rufen Sie uns an oder schreiben Sie eine mail:

☎ 0671 – 8860250

FAX 0671 – 8860255

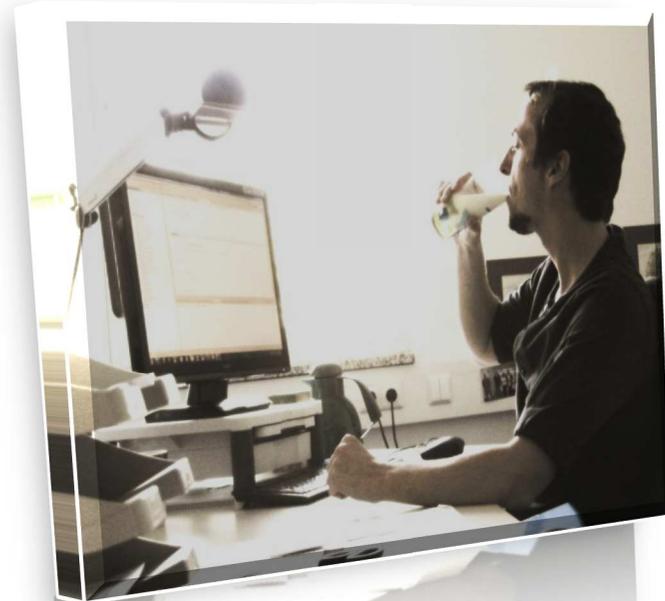
Email: info@milag.net

Mehr zu den Aktivitäten der Milag und aktuelle Informationen unter
www.milag.net

Wir kommen gerne nach vorheriger
Absprache kostenfrei zu Ihnen!



Gesundheitsmanagement „Fit durch den Arbeitstag“



Vortragveranstaltung mit praktischen
Übungen und Kostproben



Angebot der Milchwirtschaftlichen
Arbeitsgemeinschaft Rheinland-Pfalz e.V.

Inhalte

Die Gesundheit ist das größte Kapital des Menschen – nur wer einen agilen Körper und Geist besitzt, ist den Aufgaben des Lebens gewachsen. Gesunde Arbeitnehmer sind auf kurze und lange Sicht wertvoll für jeden Arbeitgeber. Neben den direkten Folgen einer Erkrankung (z.B. Arbeitsausfall) schädigt eine bestehende Krankheit auch Arbeitsmoral und Effektivität der Arbeitsweise.

Das Gesundheitsmanagement trägt maßgeblich dazu bei, den Teilnehmenden den Stellenwert einer lebenslangen, gesunden Lebensweise zu übermitteln und praktische Tipps zur Umsetzung anzubieten.

Die Milag hat ein Konzept mit dem Schwerpunkt Osteoporoseprävention entwickelt, welches auf den drei Säulen Ernährung, Bewegung und Lebensstil beruht. Die praktische Umsetzbarkeit im Arbeitsalltag steht im Mittelpunkt, theoretische Hintergrundinformationen vervollständigen das Angebot. Innerhalb eines Zeitraums von 2 Stunden vermitteln eine Hauswirtschaftsleiterin und eine Ökotrophologin folgende Inhalte:

- Gesunde Rezepte für den Arbeitstag praktisch umgesetzt
- Wie halte ich Knochen aktiv?
 - Kleine Bürogymnastik
 - Anti-Aging für die Knochen

Weitere Angebote im Bereich Gesundheitsmanagement:

- wechselnde Vorträge zu Milchthemen
- Milchbar
- Informationsstände

Wir über uns -

Wer ist die Milchwirtschaftliche Arbeitsgemeinschaft Rheinland-Pfalz e.V.?

Aufgaben:

Die Milchwirtschaftliche Arbeitsgemeinschaft Rheinland-Pfalz e.V. ist eine berufsständige Organisation im Sinne des Milch- und Fettgesetzes.

Unsere Aufgaben sind die

- Koordination und Vertretung der gemeinsamen Interessen der Mitglieder (z.B. Bauernverbände und Verbraucherzentrale)
- Koordination der Zusammenarbeit zwischen den Landesbehörden und der Milchwirtschaft
- Sicherung des hohen Qualitätsstandards und des Images von Milch und Milchprodukten
- Öffentlichkeitsarbeit zur Erhöhung des Verbrauchs von Milch und Milcherzeugnissen

Mit unserer Öffentlichkeitsarbeit richten wir uns an Multiplikatoren, Endverbraucher und Schulen:

Multiplikatoren und Endverbraucher

- Vortragsreihe zu aktuellen Themen „Rund um die Milch“
- Aktionstage
- Informationen zu Milch und Milchprodukten
- Fachtagungen

Schulen und Kindergärten

- Informationen zum Thema Schulmilch
- Frühstücksaktionen („gesundes Pausenfrühstück“)
- Projektstage „Milch“
- Elternabende